

divendres, 20 d'abril de 2018

Clou amb èxit la 15a edició de la Setmana de la Comunicació

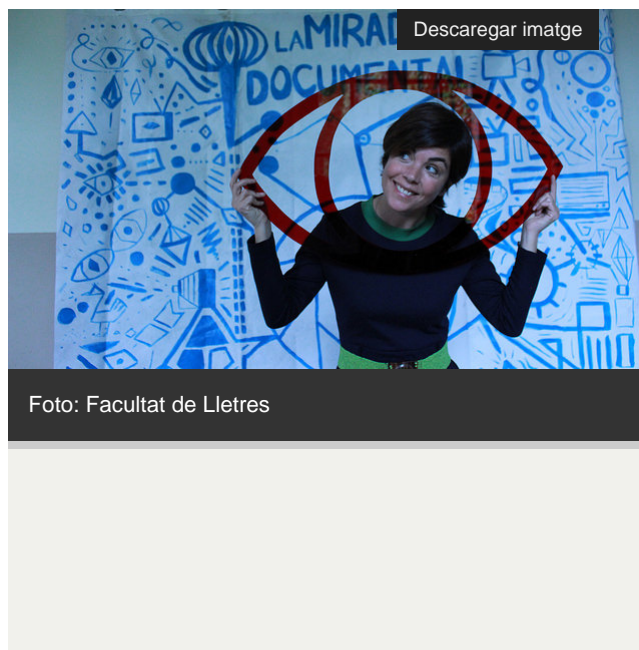
Una visió de l'actualitat humana i real ha estat el denominador comú de les diferents Mirades Documentals.

En els temps presents i en una societat tan intensament globalitzada, els ritmes accelerats són inherents a la condició humana, i més tenint en compte la dependència vers les tecnologies de la informació i la comunicació. En aquest sentit, **el deure i el compromís de les Lletres i les Humanitats rau en aproximar-se a la realitat a través d'una mirada més humana i autèntica. Aquest, en efecte, ha estat l'exitós propòsit de la 15a edició de la Setmana de la Comunicació** [<http://www.setmanacomunicacio.udl.cat/>], realitzada del 16 al 19 d'abril, la qual ha deixat enrere la ficció per aproximar-se a l'actualitat mitjançant diverses i diferents mirades documentals.

Tanmateix, abans d'emetre qualsevol mirada documental sobre una realitat concreta cal copsar les mirades rebudes amb atenció i interès. Aquest objectiu s'ha assolit, sens dubte, en la **Jornada de Portes Obertes que el Grau de Comunicació i Periodisme Audiovisuals** ha dut a terme en la primera sessió de la Setmana. Segons Mariona Visa, professora del Grau i organitzadora de la Setmana, **l'acte ha rebut "la mirada encuriosida d'alumnes de batxillerat procedents de diferents instituts de Lleida que han visitat les instal·lacions del Magical Media"**, suposant un gran èxit d'assistència i participació.

En aquest sentit, és destacable també la conferència de la periodista **Samanta Villar** [<http://www.setmanacomunicacio.udl.cat/2018/04/de-villar-wiener-dues-formes-de-captar.html>] **qui, a través del gènere factual, combina informació i entreteniment per mostrar realitats humanes sense una temporalitat concreta, emotives, visuals, interessants i desconegudes per a l'espectador.** Així doncs, Villar ha evidenciat com la generació, el traspàs i la influència de les emocions esdevenen un dels principals canals informatius, fet que permet copsar **la complexitat i a l'hora la riquesa de fer emocionar, de crear emocions pròpies i diverses.**

Altrament, en el marc de col·laboració de la Setmana amb l'Animac i amb la Mostra de Cinema Llatinoamericà, a les instal·lacions del Magical Media s'ha realitzat un **taller adreçat als alumnes de 2n, 3r i 4t del Grau centrat en la d'ideació i creació d'un documental.** Aquest, realitzat per Joan González, director de *Docs Barcelona*, ha abordat **tot el procés creatiu des de com escollir una idea fins a com aconseguir-ne el finançament necessari per fer-la realitat, passant per com poder aplicar aquesta idea a la realitat i a l'entorn concrets.** Així mateix, des de la mirada documental literària i la seva adaptació cinematogràfica s'ha projectat el film ***Generación: Buñuel, Lorca, Dalí*** [<http://www.setmanacomunicacio.udl.cat/2018/04/realitat-en-tercera-persona-per-mario.html>], de Javier Espada,



estrenat en primícia a Europa. La pel·lícula és un retrat fidedigne de la *Generación del 27* i dels paral·lelismes i vigències amb l'actualitat. **“El seu valor històric i les aportacions realitzades al nostre temps són immenses”, reconeix Espada.** Així doncs, ha definit aquella Generació d'artistes i literats com “el paraíso perdido”, destacant allò extraordinari viscut en aquells anys i amb aquells personatges.

Finalment, cal destacar **la gran implicació i compromís de l'alumnat del Grau** en l'organització i el desenvolupament de la Setmana. En efecte, la coordinació de ponències i de sessions, la difusió a les xarxes, la decoració, la presentació dels ponents, etc. tot ha anat **a càrrec dels alumnes de 3r.** Això i la gran afluència de públic en totes les sessions i jornades permet afirmar que **aquesta 15a edició ha estat una de les més exitoses de la Setmana de la Comunicació.**