dijous, 23 d’abril de 2026

Toni Soler clou la Setmana de la Comunicació de la UdL

Amb una reflexió sobre la sàtira política a la televisió

Toni Soler durant la xerrada a la Sala d'Actes / Foto: SetCom UdL

El productor televisiu i guionista Toni Soler ha tancat aquest dimecres per la tarda les tres jornades de la 23a Setmana de la Comunicació de la Universitat de Lleida (UdL), organitzada per l'alumnat de tercer curs de Comunicació i Periodisme Audiovisuals. Soler ha repassat la seua trajectòria professional, des dels seus inicis a la ràdio fins a convertir-se en una de les figures clau de l'humor televisiu a Catalunya.

En la xerrada titulada *Entre Polònia i Crackòvia: explicar l’actualitat amb humor* ha narrat com el seu interès per la sàtira política va néixer de la combinació entre la informació i la mordacitat, fins a impulsar projectes pioners a la ràdio que acabarien derivant en programes televisius com el *Polònia*. Sobre l'impacte de les xarxes socials en la creació de continguts, Soler creu que moltes crítiques responen a posicionaments ideològics i defensa que cal mantenir un criteri propi.

Text: Alumnat de la Setmana de la Comunicació / Premsa UdL